



Dni Karpia – partnerzy w PROMOCJI



**BANK SPÓLDZIELCZY
W MILICZU**

Bank Spółdzielczy w Miliczu po raz kolejny wspiera finansowo wydawanie materiałów informacyjnych i koordynuje ich dystrybucję, a nasze bankowe stoisko działa na najważniejszych imprezach plenerowych, odbywających się w ramach tego cyklu.

W drugiej połowie lat 90. Zarząd Banku dostrzegł ogromny potencjał tkwiący w koordynowanych przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” inicjatywach samorządów, rybaków, rolników i przedsiębiorców i stowarzyszeń, które zmierzały do opracowania lokalnych strategii rozwoju. Od tego czasu systematycznie wspiera wszelkie działania wynikające ze strategii, w tym Dni Karpia, gdyż pełnią one ogromną rolę w rozwoju regionu, pobudzeniu przedsiębiorczości, a także promocji Doliny Baryczy oraz produktów i usług wytwarzanych przez lokalne podmioty.

Taka postawa jest zgodna z misją Banku – świadczeniem kompleksowych usług finansowych zapewniających zadowolenie klientów oraz podejmowaniem i wspieraniem inicjatyw mających na celu rozwój środowiska lokalnego i jego społeczności. Warto podkreślić, że zgodne jest to również z ideą bankowości spółdzielczej. Banki spółdzielcze w Polsce wyrosły w XIX w. z chęci przeciwdziałania lichwie, wzajemnego wspierania się i niesienia pomocy, nie zaś z dążenia do maksymalizacji zysku. Bank Spółdzielczy w Miliczu z lokalności uczynił swój atut, i zgodnie ze swym hasłem „Bank na życzenie” jest zawsze tam, gdzie lokalność się promuje, integruje i pobudza do działania.



Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne we Wrocławiu, to największa firma przewozowa w mieście, która działa nieprzerwanie od 1945 roku. Zatrudnia ponad 2000 osób i świadczy dla miasta usługi w zakresie komunikacji miejskiej ponad 200 tramwajami i blisko 400 autobusami.

Tworzymy relacje pomiędzy miejscami, instytucjami i ludźmi poprzez:

- zapewnianie ciągłości komunikacji miejskiej,
- troskę i szacunek dla pasażerów i uczestników ruchu drogowego,
- dbałość o środowisko i ekologię,
- odpowiedzialność za bezpieczeństwo i zdrowie pasażerów,
- nieustanne podnoszenie jakości usług,
- kulturę współpracy, szacunek i profesjonalizm.



Dni Karpia to wydarzenie wyjątkowe, od września do listopada będziemy prezentować naszym gościom spuściznę historyczną i kulturową naszego regionu. Spuścizną, której osią jest hodowla karpia. Dzięki temu wydarzeniu tysiące turystów będą mieć możliwość zapoznania się z unikatowym w skali Europy regionem, gdzie do dziś prowadzi się gospodarkę rybacką w zgodzie z otaczającą nas przyrodą.

Jako Stawy Milickie SA olbrzymią wagę przykładamy do promocji środowiska naturalnego i krajobrazu oraz rozwoju turystyki na obszarze Doliny Baryczy. Naszą szczególną troską jest także inicjowanie i wdrażanie działań na rzecz popularyzacji wyrobu tradycyjnego np.: karpia milickiego, dlatego z ogromną radością uczestniczymy w inicjatywach takich jak Dni Karpia.

Jak co roku na Dniach Karpia czekają na mieszkańców Dolnego Śląska kulinarne uczyty, w ramach wydarzeń Ryba do syta, zapraszamy już dziś do Gospody 8 Ryb. W tej edycji także na FotoSafari w Ptasim Raju oraz zawody wędkarskie. Będzie smacznie, aktywnie i wyjątkowo. Cieszymy się, że już kolejny raz będziemy mogli wspólnie z Państwem prezentować naszym gościom to co najlepsze w Dolinie Baryczy.



Browar Nepomucen to lokalny browar rzemieślniczy z okolic Milicza, działający w bliskim otoczeniu Parku Krajobrazowego Dolina Baryczy. Został założony przez piwowarów domowych Piotra i Mariusza Musielaków, którzy postanowili podzielić się swoją pasją i zamiłowaniem do rzemiosła piwowarskiego. W tym celu przebudowali stuletnią piekarnię oraz sami zaprojektowali sprzęt warzelniczy.

W swojej codziennej działalności browar stawia przede wszystkim na różnorodność. Warzy piwa w przeróżnych, zarówno klasycznych, jak i nowoczesnych stylach, tak więc każdy może znaleźć "swoją smak". W swojej ofercie posiada również piwa sezonowe pojawiające się tylko w określonych porach roku. Przy produkcji piwa Browar Nepomucen używa wyłącznie najwyższej jakości polskich jak i zagranicznych surowców. Daje to gwarancję najwyższej jakości i wyjątkowego smaku, niedostępnego dla masowej produkcji. Ponieważ osoby tworzące browar uwielbiają chmiel oraz nieustannie pobudza ich do działania chęć odkrywania nowych smaków, stworzyli jako pierwsi w Polsce wodę chmieloną amerykańskimi chmielami. „Nachmielona” to innowacyjny produkt o wyjątkowym smaku stworzony tylko z naturalnych składników.



Hotel Górecznik*** znajduje się na terenie kompleksu rekreacyjno-gastronomicznego Górecznik. Powstał z myślą o klientach indywidualnych, biznesowych oraz z myślą o całych rodzinach, które przyjeżdżają do Doliny Baryczy, aby wypocząć na łonie Natury. Produkty serwowane podczas śniadań hotelowych pochodzą od certyfikowanych znakiem Dolina Baryczy Poleca producentów. Wyśmienite produkty ze znakiem Dolina Baryczy Poleca można kupić na stoisku regionalnym w Karczmie, gdzie serwowane są danie z ryb słodkowodnych. Od początku działalności Górecznika serwowano tutaj ryby. Gdy obiekt był jeszcze w rękach ZNTK (Zakłady Naprawcze Taboru Kolejowego) i służył jako ośrodek wypoczynkowy dla pracowników zakładów wędzono tutaj ryby, które złowiono w stawie Górecznik.



Celem działania DZPK jest zapewnienie kompleksowej ochrony terenów parków krajobrazowych zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony przyrody i środowiska, planami ochrony parków oraz zasadami ekorozwoju.

Do najważniejszych zadań DZPK należy m.in.: nadzór nad utrzymaniem właściwego stanu środowiska w parkach wchodzących w skład Zespołu Parków, popularyzowanie i ochrona wartości przyrodniczych, historycznych, kulturowych i krajobrazowych, współdziałanie ze służbami ochrony przyrody podległymi Wojewodzie w ramach nadzoru nad innymi formami ochrony przyrody na nadzorowanym terenie, realizacja zadań wynikających z dydaktycznych funkcji parków krajobrazowych i innych form ochrony przyrody, gromadzenie i aktualizowanie informacji na temat obiektów chronionych i stanu środowiska przyrodniczego, inicjowanie i koordynowanie prac naukowo-badawczych oraz innych przedsięwzięć podejmowanych na rzecz nadzorowanych obszarów chronionych, podejmowanie prac zabezpieczających nadzorowane obszary i obiekty oraz prac w zakresie zagospodarowania turystycznego i udostępniania terenu turystom, opiniowanie dla potrzeb Wojewody projektów miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, projektów, lokalizacji inwestycji i obiektów mogących znacząco oddziaływać na środowisko, programów zagospodarowania turystycznego, gospodarki leśnej i łowieckiej, podejmowanie działań interwencyjnych w przypadkach zagrożeń lub naruszeń walorów nadzorowanych obszarów i obiektów przyrodniczych, współdziałanie z organami administracji rządowej i samorządowej, jednostkami gospodarczymi, instytucjami i organizacjami, społecznymi oraz osobami fizycznymi w zakresie przestrzegania przepisów ochrony środowiska i prowadzenia racjonalnej gospodarki zasobami przyrody, współdziałanie z innymi parkami krajobrazowymi, instytucjami naukowymi, organizacjami społecznymi, fundacjami i innymi - zajmującymi się działalnością proekologiczną, współpraca zagraniczna w zakresie ochrony środowiska i przyrody.



Powstanie Polskiego Towarzystwa Rybackiego w Poznaniu ma swój rodowód w działającym w II Rzeczypospolitej Wielkopolsko – Pomorskim Towarzystwie Rybackim w Bydgoszczy. Towarzystwo to wchodziło w skład zlikwidowanego w 1949 roku Związku Organizacji Rybackich Rzeczypospolitej Polskiej.

W dniu 19 kwietnia 1991 roku rybacy i pracownicy rybactwa śródlądowego w sali Urzędu Wojewódzkiego w Poznaniu reaktywowali Wielkopolsko-Pomorskie Towarzystwo Rybackie. Początkowa liczba 172 członków szybko rosła obejmując zainteresowanych hodowców ryb z całego kraju. W tej sytuacji w dniu 25 maja 1993 roku Nadzwyczajny Zjazd Delegatów przekształcił Wielkopolsko-Pomorskie Towarzystwo Rybackie w Polskie Towarzystwo Rybackie w Poznaniu, zarejestrowane przez Sąd Wojewódzki 28 września 1993 roku.

Towarzystwo zrzesza 650 członków hodowców ryb, dzierżawców, właścicieli i pracowników rybactwa. Posiada Sztandar i wydaje dwumiesięcznik „Przegląd Rybacki”.