



Bez wsparcia partnerów - Dni Karpia nie mogłyby się odbyć.

Dni Karpia – partnerzy w PROMOCJI



**DOLNY
ŚLĄSK**



**STAWY
MILICKIE**

Dni Karpia to wydarzenie wyjątkowe, od września do listopada będziemy prezentować naszym gościom spuściznę historyczną i kulturową naszego regionu. Spuścizną, której osią jest hodowla karpia. Dzięki temu wydarzeniu tysiące turystów będą mieć możliwość zapoznania się z unikatowym w skali Europy regionem, gdzie do dziś prowadzi się gospodarkę rybacką w zgodzie z otaczającą nas przyrodą.

Jako Stawy Milickie SA olbrzymią wagę przykładamy do promocji środowiska naturalnego i krajobrazu oraz rozwoju turystyki na obszarze Doliny Baryczy. Naszą szczególną troską jest także inicjowanie i wdrażanie działań na rzecz popularyzacji wyrobu tradycyjnego np.: karpia milickiego, dlatego z ogromną radością uczestniczymy w inicjatywach takich jak Dni Karpia.

Jak co roku na Dniach Karpia czekają na mieszkańców Dolnego Śląska kulinarne uczty, w ramach wydarzeń Ryba do syta oraz Talerz Rybnych Rozmaitości, zapraszamy już dziś do naszej Gospody 8 Ryb. W tej edycji przygotowaliśmy dla Was także na FotoSafari po w Ptasim Raju. Będzie smacznie, aktywnie i wyjątkowo.

Cieszymy się, że już kolejny raz będziemy mogli wspólnie z Państwem prezentować naszym gościom to co najlepsze w Dolinie Baryczy.



NEPOMUCEN
BROWAR RZEMIEŚLNICZY

Browar Nepomucen to lokalny browar rzemieślniczy z okolic Milicza, działający w bliskim otoczeniu Parku Krajobrazowego Dolina Baryczy. Został założony przez piwowarów domowych Piotra i Mariusza Musielaków, którzy postanowili podzielić się swoją pasją i zamiłowaniem do rzemiosła piwowarskiego. W tym celu przebudowali stuletnią piekarnię oraz sami zaprojektowali sprzęt warzelniczy.

W swojej codziennej działalności browar stawia przede wszystkim na różnorodność. Warzy piwa w przeróżnych, zarówno klasycznych, jak i nowoczesnych stylach, tak więc każdy może znaleźć "swoją smak". W swojej ofercie posiada również piwa sezonowe pojawiające się tylko w określonych porach roku. Przy produkcji piwa Browar Nepomucen używa wyłącznie najwyższej jakości polskich jak i zagranicznych surowców. Daje to gwarancję najwyższej jakości i wyjątkowego smaku, niedostępnego dla masowej produkcji.

Ponieważ osoby tworzące browar uwielbiają chmiel oraz nieustannie pobudza ich do działania chęć odkrywania nowych smaków, stworzyli jako pierwsi w Polsce wodę chmieloną amerykańskimi chmielami. „Nachmielona” to innowacyjny produkt o wyjątkowym smaku stworzony tylko z naturalnych składników.

Lata działalności Browaru Nepomucen to czas nieustannego rozwoju. Warzenie ciekawych piw, próbowanie nowych smaków, udoskonalanie procesów oraz korzystanie ze swojej wiedzy i fantazji to podstawa dnia codziennego w browarze. Efektem tego jest kilkadziesiąt rodzajów piwa, setki warek, tysiące godzin prac nad recepturami, niezliczona ilość butelek oraz beczek z piwem rozsyłana codziennie po całej Polsce jak również świecie. Tak wygląda życie Browaru Nepomucen. I tak właśnie w ciągu zaledwie kilku lat od powstania, browar Nepomucen zaznaczył swoje miejsce na mapie rzemieślniczych browarów w Polsce.



Bank Spółdzielczy w Miliczu po raz kolejny wspiera finansowo wydawanie materiałów informacyjnych i koordynuje ich dystrybucję, a nasze bankowe stoisko działa na najważniejszych imprezach plenerowych, odbywających się w ramach tego cyklu.

W drugiej połowie lat 90. Zarząd Banku dostrzegł ogromny potencjał tkwiący w koordynowanych przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” inicjatywach samorządów, rybaków, rolników i przedsiębiorców i stowarzyszeń, które zmierzały do opracowania lokalnych strategii rozwoju. Od tego czasu systematycznie wspiera wszelkie działania wynikające ze strategii, w tym Dni Karpia, gdyż pełnią one ogromną rolę w rozwoju regionu, pobudzeniu przedsiębiorczości, a także promocji Doliny Baryczy oraz produktów i usług wytwarzanych przez lokalne podmioty.

Taka postawa jest zgodna z misją Banku – świadczeniem kompleksowych usług finansowych zapewniających zadowolenie klientów oraz podejmowaniem i wspieraniem inicjatyw mających na celu rozwój środowiska lokalnego i jego społeczności. Warto podkreślić, że zgodne jest to również z ideą bankowości spółdzielczej. Banki spółdzielcze w Polsce wyrosły w XIX w. z chęci przeciwdziałania lichwie, wzajemnego wspierania się i niesienia pomocy, nie zaś z dążenia do maksymalizacji zysku. Bank Spółdzielczy w Miliczu z lokalności uczynił swój atut, i zgodnie ze swym hasłem „Bank na życzenie” jest zawsze tam, gdzie lokalność się promuje, integruje i pobudza do działania.



Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne we Wrocławiu, to największa firma przewozowa w mieście, która działa nieprzerwanie od 1945 roku. Zatrudnia ponad 2000 osób i świadczy dla miasta usługi w zakresie komunikacji miejskiej ponad 200 tramwajami i blisko 400 autobusami.

Tworzymy relacje pomiędzy miejscami, instytucjami i ludźmi poprzez:

- zapewnianie ciągłości komunikacji miejskiej,
- troskę i szacunek dla pasażerów i uczestników ruchu drogowego,
- dbałość o środowisko i ekologię,
- odpowiedzialność za bezpieczeństwo i zdrowie pasażerów,
- nieustanne podnoszenie jakości usług,
- kulturę współpracy, szacunek i profesjonalizm.